

Osez le Photolangage

E-learning — 100 % à distance — Parcours guidé de 30 minutes

INTER ET INTRA ENTREPRISE • SENSIBILISER — ACCOMPAGNER — FORMER

Un tour de table qui ne décolle pas, un groupe poli mais silencieux, un bilan qui se résume à « c'était bien » : la parole ne se décrète pas. Ce parcours vous fait éprouver, puis maîtriser, une méthode simple et redoutablement efficace — le photolangage — pour que l'image fasse le premier pas à la place des mots, et que chacun, y compris les plus réservés, trouve de quoi dire.



MODALITÉS

- **0,5 heure** — parcours guidé de 30 min, en une ou plusieurs connexions
- Accès pendant **2 mois** à la plateforme Digiforma
- Vidéos, podcast, quiz, mise en situation, fiches outils
- Option : coaching individuel de **0,75 heure** (45 min) en visio



TARIF

- **Parcours seul : 79 € HT** par apprenant
- **Parcours + coaching individuel 45 min : 190 € HT**
- **Pack équipe 10 accès : 590 € HT** — au-delà, sur devis
- Exonération de TVA (art. 261-4-4° a du CGI)
- Prise en charge OPCO possible pour une inscription par l'employeur



PUBLICS CIBLÉS

- Managers, chefs de projet, formateurs
- Responsables RH, QHSE, RSE, diversité, référents handicap
- Toute personne qui anime réunions, ateliers ou entretiens



PRÉREQUIS

Aucun prérequis de niveau ni de diplôme. Disposer d'un ordinateur, d'une tablette ou d'un smartphone connecté à internet, avec haut-parleurs ou écouteurs.



EFFECTIF ET DÉLAI D'ACCÈS

- Parcours individuel, à l'unité ou en pack équipe
- Entrée permanente, sans date de session
- Accès ouverts sous **48 h ouvrées**, ou à la date fixée par la convention



ACCESSIBILITÉ — SITUATION DE HANDICAP

Échange confidentiel pour étudier les aménagements : durée d'accès allongée, contenus adaptés, accompagnement individuel, prestataire spécialisé si besoin.

Référente handicap : Marion Malinvaud Ferlin.
 Réseau ressource : Agefiph, Cap Emploi, Ressource Handicap Formation AURA.

INDICATEURS DE RÉSULTATS

4,8

Taux de satisfaction / 5

100 %

Taux de réussite à l'évaluation finale

342

Apprenants formés

Parcours e-learning « Osez le Photolangage ».
 Indicateurs consolidés au 1^{er} septembre 2026.

CONTEXTE

Animer un collectif, c'est souvent se heurter au même mur : la parole ne circule pas. Plus le sujet est sensible — changement, conditions de travail, inclusion, sécurité, bilan d'un projet difficile — plus le silence s'installe.

Le photolangage déplace la difficulté. On ne demande plus « qu'en pensez-vous ? » mais « quelle image choisissez-vous, et pourquoi ? ». La photographie devient le support de la parole : elle donne un point d'appui à celui qui hésite, ouvre des associations inattendues et met chacun à égalité devant la consigne. Utilisée comme méthode **d'induction**, et non de projection, elle reste à la portée de tout animateur.

Ce parcours prolonge notre programme signature « **Osez Animer Autrement** » et en reprend la signature pédagogique : **faire vivre avant de nommer**. Vous vivez le photolangage avant d'en recevoir la méthode.

Analyse du besoin et positionnement

- **Questionnaire d'auto-positionnement** en entrée de parcours : situations d'animation rencontrées, publics, freins à la prise de parole observés, attentes. Il est repris en fin de parcours pour mesurer la progression.
- **Inscription par l'employeur** : échange préalable avec le commanditaire sur les situations visées. En option coaching, la séance part d'une situation réelle apportée par l'apprenant.

Indicateurs Qualiopi 4, 6 et 8.

OBJECTIFS

À l'issue du parcours, les participant(e)s seront capables de :

OBJECTIF OPÉRATIONNEL		MODALITÉ D'ÉVALUATION
1	Expliquer le principe du photolangage comme méthode d'induction, et non de projection	Quiz formatif de l'étape 2, question dédiée du quiz final
2	Choisir le moment d'usage du photolangage — lancement, débriefing, bilan — en fonction de l'objectif d'animation visé	Quiz situationnel : associer cinq situations d'animation au bon usage
3	Formuler une consigne de photolangage ouverte, qui libère la parole sans orienter les réponses	Mise en situation de l'étape 6, cas pratique de l'évaluation finale
4	Constituer un jeu d'images exploitable à partir de sources fiables et libres de droits	Exercice de sélection d'images commenté, quiz final
5	Conduire une séquence de photolangage en autonomie, en individuel ou en collectif, dans un cadre participatif, inclusif et bienveillant	Cas pratique de l'évaluation finale ; en option, mise en situation observée lors du coaching
6	Planifier l'utilisation du photolangage dans une prochaine animation : réunion, atelier, formation ou entretien	Fiche « Mon premier photolangage » complétée en fin de parcours

Indicateurs Qualiopi 5 et 11.



CONTENU DE LA FORMATION

1. Expliquer le principe du photolangage comme méthode d'induction, et non de projection

- Distinguer induction et projection : l'image déclenche la parole, elle n'est pas interprétée
- Identifier ce que l'image apporte au groupe : point d'appui, égalité devant la consigne, prise de distance
- Situer les limites de l'outil : pas d'analyse psychologique, respect du droit de ne pas dire

2. Choisir le moment d'usage du photolangage — lancement, débriefing, bilan — en fonction de l'objectif d'animation visé

- Repérer les trois temps d'usage : ouvrir et inclure, faire émerger un vécu, clore et ancrer
- Relier chaque usage à un objectif : brise-glace, recueil de représentations, retour d'expérience, bilan de projet
- Adapter le format : individuel, binôme, collectif, présentiel ou distanciel

3. Formuler une consigne de photolangage ouverte, qui libère la parole sans orienter les réponses

- Construire une consigne en trois temps : choisir, observer, partager
- Bannir les formulations qui induisent la « bonne » réponse ou jugent le choix
- Gérer le temps de choix silencieux et l'ordre de prise de parole

4. Constituer un jeu d'images exploitable à partir de sources fiables et libres de droits

- Sélectionner des images ouvertes, variées, non stéréotypées et non illustratives
- Identifier les banques d'images libres de droits et les jeux de photolangage existants
- Calibrer le nombre d'images selon la taille du groupe et l'objectif

5. Conduire une séquence de photolangage en autonomie, en individuel ou en collectif, dans un cadre participatif, inclusif et bienveillant

- Poser le cadre : confidentialité, écoute, absence de jugement, droit de passer
- Relancer sans interpréter : reformuler, questionner, faire circuler la parole
- Faire du choix d'image le point de départ d'un débriefing collectif structuré
- Transposer la méthode au format bref du Pecha Kucha pour partager des idées en peu de temps

6. Planifier l'utilisation du photolangage dans une prochaine animation : réunion, atelier, formation ou entretien

- Choisir une situation réelle à venir et l'objectif visé
- Rédiger sa consigne et préparer sa sélection d'images
- Fixer une échéance de mise en œuvre et le signe qui dira que cela a fonctionné

Indicateurs Qualiopi 5 et 6.



PARCOURS DE LA CAPSULE

Huit étapes pour vivre, comprendre et transposer

0,5 heure

ÉTAPE	DURÉE	CONTENU ET OBJECTIF VISÉ	MODALITÉ
1. Le mot de Marion	3 min	Présentation du parcours, de la puissance de l'outil et du principe d'induction. Questionnaire d'auto-positionnement d'entrée. <i>Obj. 1</i>	Vidéo d'introduction, questionnaire
2. Le photolangage, comment ça marche ?	5 min	Induction et non projection ; usage avant, pendant ou après une animation, au service de son objectif. <i>Obj. 1 et 2</i>	Podcast, quiz formatif
3. Vivons l'expérience	5 min	L'apprenant choisit une image en réponse à une consigne et vit l'effet de la méthode avant d'en recevoir les règles. <i>Obj. 3 et 5</i>	Expérience guidée — faire vivre avant de nommer
4. Trouver des images exploitables	4 min	Critères de choix des images, sources fiables et libres de droits, calibrage du jeu. <i>Obj. 4</i>	Vidéo, exercice de sélection commenté, liste d'outils
5. Bonus : le Pecha Kucha	3 min	Présentations brèves et rythmées en images pour partager rapidement des idées. <i>Obj. 5</i>	Vidéo, exemple commenté
6. Mise en situation	5 min	« Que représente cette image pour vous ? » L'apprenant formule sa propre consigne et relit son parcours à travers une image. <i>Obj. 3 et 5</i>	Mise en situation, partage sur le forum
7. Ressources	2 min	Fiches outils, ouvrages, conférences pour aller plus loin — consultables pendant toute la durée d'accès. <i>Obj. 4</i>	Bibliothèque de ressources téléchargeables
8. Clap de fin	3 min	Évaluation finale des acquis, fiche « Mon premier photolangage », auto-positionnement de sortie, questionnaire de satisfaction. <i>Obj. 1 à 6</i>	Quiz final, cas pratique, plan d'action

Pour aller plus loin — options

- **Coaching individuel (45 min, visio)** : préparer une séquence réelle, s'entraîner à la consigne et aux relances, recevoir un retour personnalisé.
- **Pack équipe** : une classe virtuelle collective de mise en pratique peut prolonger le parcours, sur devis.

Adaptation et individualisation

Durées indicatives : chacun progresse à son rythme sur deux mois et refait les quiz à volonté. L'auto-positionnement oriente vers les ressources utiles à sa situation ; le coaching travaille un cas réel.

Indicateurs Qualiopi 8 et 12.

FORMATRICE

Conception pédagogique et accompagnement — Marion Malinvaud Ferlin. Fondatrice et gérante d'ACTEURS & CIE. Master 2 Ressources humaines IGENSIA (2011), ESC Clermont (1999). Ancienne responsable du développement RH et de la diversité au sein d'une filiale du groupe ENGIE de 4 000 personnes. Onze années de développement commercial dans le théâtre d'entreprise avant la création d'ACTEURS & CIE en 2015. Formée à la pédagogie ludique auprès de Bruno Hourst et de Matthew Richter (The Thiagi Group, États-Unis). Certification Kinésiologie Inclusive® (650 heures). Elle conçoit le parcours, répond aux questions des apprenants sur le forum et assure les séances de coaching individuel.

Indicateur Qualiopi 21.

MOYENS PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES

- Plateforme e-learning Digiforma avec identifiants personnels — *fournie par ACTEURS & CIE*
- Vidéos, podcast, quiz interactifs, mise en situation, forum d'échange — *fournis par ACTEURS & CIE*
- Fiches outils, sélection de sources d'images, bibliographie, fiche « Mon premier photolangage », téléchargeables
- Ordinateur, tablette ou smartphone connecté, avec son — *à la charge de l'apprenant ou de son employeur*
- Assistance technique et pédagogique par courriel à marion@acteursetcie.fr, réponse sous 48 heures ouvrées

Indicateur Qualiopi 17.

ÉVALUATION, SUIVI ET TRAÇABILITÉ

TEMPS	DISPOSITIF
Avant	Questionnaire d'auto-positionnement d'entrée. Programme communiqué avant l'inscription ; pour une inscription par l'employeur, devis puis convention de formation.
Pendant	Quiz formatifs à chaque étape, rejouables à volonté, avec retour immédiat. Suivi de la progression et des temps de connexion sur la plateforme.
Fin de parcours	Évaluation finale des acquis (quiz et cas pratique), fiche « Mon premier photolangage », auto-positionnement de sortie comparé à celui d'entrée, questionnaire de satisfaction à chaud. La réussite à l'évaluation finale conditionne la délivrance de l'attestation.
À froid	Questionnaire à deux mois portant sur la mise en œuvre effective du photolangage en situation de travail.

Livrables : attestation de fin de formation et certificat de réalisation, appuyé sur les relevés de connexion et d'activité de la plateforme. Les résultats d'évaluation sont analysés et donnent lieu, le cas échéant, à une action corrective consignée dans notre registre d'amélioration continue.

Indicateurs Qualiopi 9, 11, 30 et 31.



MODALITÉS D'ACCÈS ET RÉCLAMATIONS

- **Inscription individuelle** : en ligne sur la plateforme, ou sur simple demande à marion@acteursetcie.fr. Les accès sont ouverts sous 48 heures ouvrées.
- **Inscription par l'employeur** : devis précisant le montant hors taxes, le nombre d'accès et la date d'ouverture, transmis par voie électronique. Après acceptation, ACTEURS & CIE adresse la convention de formation ; sa signature vaut inscription.
- **Financement OPCO** : la facture est adressée à l'opérateur de compétences à l'issue de la formation, accompagnée du certificat de réalisation.
- Règlement à 30 jours pour les inscriptions par l'employeur. Conditions de rétractation et d'annulation : voir nos conditions générales de vente sur acteursetcie.fr.
- **Réclamations** : toute réclamation peut être adressée à marion@acteursetcie.fr. Elle fait l'objet d'un accusé de réception sous 5 jours ouvrés et d'une réponse motivée sous 15 jours ouvrés.

Indicateurs Qualiopi 1, 9 et 32.



CONTACT

Marion Malinvaud Ferlin

Gérante — Référente pédagogique et référente handicap
Tél. 06 70 48 42 75
marion@acteursetcie.fr
acteursetcie.fr

ACTEURS & CIE, c'est aussi des formations en présentiel, des conférences interactives et l'événementiel d'entreprise : séminaires, journées managers, conventions.