

Formation Prise de Parole en Public Interactive

Présentiel – Intra – Inter

SENSIBILISER – ACCOMPAGNER – FORMER



MODALITÉS

- 2 journées de formation : 14 heures
- Horaires : 9h00 – 12h30 / 14h00 – 17h30



PUBLICS CIBLÉS

- Dirigeants
- Managers
- RH/formateurs/consultants
- animateurs de réseaux
- Equipes commerciales

Plus simplement : toute personne souhaitant développer ses compétences en communication



PÉDAGOGIE

- Jeux cadres Thiagi
- Game storming
- Technique de créativité
- Techniques du comédien
- Outils web
- Echanges de pratiques
- Cas pratique



ACCESSIBILITÉ HANDICAP

La prestation est ouverte à tout public. Acteurs&Cie s'engage à favoriser l'accès des personnes en situation de handicap à ses prestations. Pour tout besoin spécifique en termes de matériel ou d'accessibilité, veuillez contacter notre référente Handicap (Nadjima M'changama)



TARIF

- CF devis



PRÉ REQUIS

Aucun pré requis pour cette formation.

INDICATEURS DE RÉSULTATS

9,6

Taux de satisfaction / 10

9,7

Taux de recommandation / 10

280

Nombre d'apprenants

Témoignage

Excellente formation, format très efficace avec beaucoup de mises en situations qui force à affronter ses peurs.



CONTEXTE

Vous avez des difficultés à vous exprimer en public ou vous souhaitez être encore plus convaincant(e) ? Rassurez-vous, c'est difficile d'être impactant à l'oral. Cela requiert de maîtriser les différentes techniques de l'art oratoire afin de se mettre au service de son message.

Cette formation ludique et impliquante permet de créer de l'auto-bienveillance. (indispensable : on ne peut transmettre que ce que l'on possède). Grâce à l'outil théâtral et une réflexion poussée sur la notion de rôle social, elle permet de redonner du sens à des interactions souvent perçues comme stressantes.



OBJECTIFS

À l'issue de ces deux jours les participant(e)s seront capables de :

- Structurer leur pensée pour avoir un discours cohérent
- Savoir écouter pour adapter sa prise de parole en fonction des enjeux et de son auditoire
- Dédramatiser l'exercice en réglant son compte au trac / Reconnaître le stress, les émotions pour les apprivoiser
- Préparer efficacement leurs interventions
- S'exprimer avec aisance et prendre du plaisir dans cet exercice
- Mobiliser un public nombreux
- Créer le sentiment d'appartenance de son auditoire



PROGRAMME

Cette formation permet à chacun de trouver sa singularité dans l'interprétation de son rôle professionnel. Il s'attache à concilier en permanence fond et forme qui sont indissociables.

Les participants prendront conscience à travers la progression pédagogique qu'ils pourront :

- Considérer la prise de parole comme une prise de pouvoir ET comme un service
- Admettre qu'ils sont à la fois le média ET une partie du message

Avant la formation - Recueil des besoins via la plateforme DIGIFORMA

- Permettre aux participant(e)s de se projeter dans une dynamique d'apprentissage
- Recueillir les besoins et adapter la formation aux participant(e)s
- Recueillir une tendance d'énergie

Jour 1. Module 1 : Les fondamentaux de la prise de parole en public

- Le rôle
- Les mécanismes de la communication
- Les bonnes pratiques pour une prise de parole réussie
- Le public mon ami

Jour 1. Module 2 : Entrée en scène, je m'engage !

- Apprivoiser son stress
- Le Travail technique sur un texte : jeux avec la hauteur de voix, le rythme, l'articulation, l'adaptation du volume.
- Utiliser la contrainte temps comme une opportunité : savoir être synthétique
- Capitalisation de la mémorisation
- Écoute active et gestion des questions du public

Jour 2. Module 3 : Je donne vie à mon discours

- Le storytelling et ses étapes clés
- L'improvisation
- DOPER son histoire

Jour 2. Module 4 : Mise en pratique

- Échauffement
- Évaluation : chacun des participants sera évalué sur une prise de parole de 5 minutes devant les autres participants
- Bilan de formation

Les +

- Vous échangerez sur vos pratiques et vos attentes, et vous ferez vivre vos propres prises de parole en public. Vous êtes ainsi invité(e) à venir avec des cas concrets, pour travailler sur vos besoins réels.

FORMATRICE



INGRID LEVIN : Après 10 ans de carrière dans la communication culturelle au sein des Biennales de Lyon, Ingrid affirme sa reconversion et se forme au Conservatoire de Villeurbanne.

Elle crée la Compagnie Rêve de Carpe en 2019, avec laquelle elle crée « Médée » et « Renée Panthère » respectivement un seule-en-scène et un monologue féminin qui se jouent à Lyon et dans la région lyonnaise.

Elle rejoint en 2020 la Compagnie Art'Scenic dans « Les Précieuses Ridicules ».

En parallèle, elle est recrutée par Jacques Chambon et rejoint son équipe de comédiens pour le théâtre d'entreprise avec Acteurs&Cie.

Elle donne également des cours de théâtre à de jeunes apprentis plombiers issus de l'immigration, pour un projet qui verra le jour en juin 2022 au Toboggan à Décines. Le projet est reconduit l'année suivante.

En janvier 2024, elle se lance dans la mise en scène avec « Erwin Motors, Dévotion » de Magali Mougel pour la Compagnie Thyïa

CONTACT

Marion Malinvaud Ferlin
Tél : 09 54 50 42 70
marionferlin@acteursetcie.fr



Acteurs & Cie –SARL au capital de 3 000 € – 5 rue Pierre Séward – 69600 Oullins
contact@acteursetcie.fr site : www.acteursetcie.fr
N° SIRET : 812 299 543 000 23 RCS Lyon – NAF : 7022Z TVA intra communautaire : FR 39 812299543
Numéro organisme de formation : 82 69 14272 69