

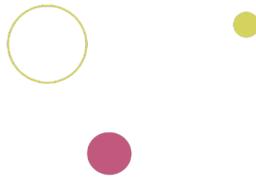


# CATALOGUE FORMATIONS





# Bienvenue dans l'Univers d'Acteurs & Cie !



Explorez notre catalogue, une immersion captivante au cœur de l'innovation et de la transformation. Chaque formation chez Acteurs & Cie est une aventure unique, un pas audacieux vers un apprentissage engageant et mémorable.

Avec les apports des neurosciences et l'utilisation d'outils créatifs novateurs (Théâtre d'entreprise, la ludo-pédagogie, Thiagi...) nous offrons un accompagnement humain à la transformation.

Du management en passant par la prise de parole, de la RSE à la sécurité, de la diversité au handicap, nos techniques ciblent tous les thèmes d'actions, permettant à chaque partie prenante de votre entreprise de se transcender et d'oser.

Au travers de nos échanges, notre équipe est prête à construire avec vous le déroulé d'animation ou pédagogique, adapté à vos enjeux stratégiques. Laissez Acteurs & Cie être votre partenaire vers une transformation professionnelle réussie.

Osez explorer, osez grandir avec Acteurs&Cie !





# 1

## Osez Animer Autrement

- Osez Animer Autrement 7
- Prise de Parole en Public 9
- Prise de Parole en Public Interactif 11

# 2

## Management

- Optimiser sa Communication Managériale (OCM) 15
- Techniques Incontournables du Management (TIM) 17
- Les Clés d'un Management Efficace (CME) 19

# 3

## Diversité

- Management interactif 23
- Mon cerveau me ment : Biais Cognitifs 25

# 4

## Sensibilisation

- Sensibilisation au Handicap 29
- Sensibilisation à la Sécurité 31
- Communication Non-Violente 33
- Sensibilisation à la Non-Discrimination 35
- Sensibilisation RSE/développement durable 37

# 5

## Votre demande unique

- Notre méthodologie 41
- Sur-mesure 42

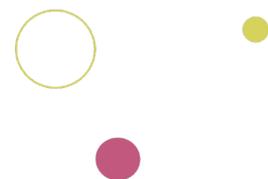




RECOMMANDATION SI VOUS  
SOUHAITEZ IMPRIMER :

*Imprimez uniquement*  
—— ce qui ——  
**VOUS INTÉRESSE**  
dans notre catalogue

*Votre imprimante nous remerciera ;)*





# Osez Animer Autrement

## MODALITÉS



- 2 journées de formation (14 heures)
- Horaires : 9h00 – 12h30 / 14h00 – 17h30
- Format : Présentiel inter-entreprises

## PÉDAGOGIE



Jeux cadres Thiagi - Game storming -  
Techniques de créativité - Conférence  
interactive - Outils web - Echanges et  
pratiques - Cas pratique

## ACCESSIBILITÉ HANDICAP



Accessibilité garantie.  
Pour assistance, contactez Nadjima  
M'Changama, référente Handicap.

## PUBLICS CIBLÉS



Toute personne ayant l'opportunité d'animer  
des réunions et/ou formations sur tous types  
de sujets (manager, chef de projet,  
formateur, RH...)

## TARIF



- Entreprise - Collectivité - Prise en charge  
OPCO : 1200€ HT soit 1440€ TTC
- Libéral/auto entrepreneur - Prise en  
charge FIFPL : 900€ HT soit 1080€ TTC  
(Hors frais de repas)
- Pour une formation en intra, nous  
contacter pour un devis.

## CONTEXTE

Vous avez envie que vos formations/réunions soient plus innovantes et vous souhaitez que le terme « participant » prenne tout son sens ? Laissez-vous guider pour apprendre à animer autrement ! Ces deux journées hautement interactives vous proposent de changer de regard, de revisiter vos pratiques d'animation pour innover et retrouver du plaisir, de l'enthousiasme et de l'efficacité pour vous et vos équipes. Si vous souhaitez découvrir une approche ludopédagogique décalée, pratique et efficace, ces journées sont faites pour vous. Nous aborderons l'évolution de la posture du formateur/manager face à l'accès au savoir : de formateur/manager à facilitateur. Deux journées pour vivre, expérimenter et échanger.

## OBJECTIFS :

À l'issue de la formation, les participant(e)s seront capables de :

- ✓ Animer avec efficacité et aisance des réunions/formations face à des groupes de tailles diverses en présentiel et en ligne, en utilisant une boîte à outils variés au service des objectifs fixés.
- ✓ Donner du sens à « Ensemble on va plus loin » et découvrir les leviers pour faire vivre l'intelligence collective ET Comment impliquer les participants en les mettant en mouvement.
- ✓ Évoluer de formateur à facilitateur, ancrer durablement les savoirs, insuffler une dynamique forte et fédérer.
- ✓ S'approprier de nouveaux modes d'animations interactifs et ludiques (formation et réunion) pour créer l'adhésion.

## Deux journées pour vivre, expérimenter et échanger – 14 heures

### Jour 1 – Module 1 : Les fondamentaux de l'animation et de l'interactivité



- Découverte des différentes façons d'être en interaction.
- Le jeu pour quels enjeux ?
- Introduction aux JOLTS, activités pour secouer et engager les participants.
- Le photo langage pour quoi faire ?
- Identifier les clés de réussite d'une animation durable qui ancre les messages quelle que soit leur complexité.

### Jour 1 - module 2 : Facilitation & cie



- La posture et l'état d'esprit du facilitateur.
- Les outils du comédien : l'improvisation au service de votre message.
- Les outils d'interactivité web.
- La transposition présentiel - distanciel.
- Les basiques du facilitateur (préparation, consignes, timing, rythme...)

### Jour 2 - module 3 : Zoom sur le débriefing



- Quel temps pour le débrief ? L'importance et les différentes phases du débriefing.
- Analyse de l'avancée pédagogique (debriefs, évaluations, feedbacks...).
- Préparation d'une activité interactive pour le groupe.

### Jour 2 - module 4 : La mise en pratique



- Animation par les participants - évaluation.
- Mise en mouvement et prise en main d'activités.
- Évaluation.
- Bilan et retours d'expériences.

#### Les +

Un livret de développement personnel sera remis à tous les participants qui suivront la formation. Vous échangerez sur vos pratiques et vos attentes, et vous ferez vivre vos propres séquences. Vous êtes ainsi invité(e) à venir avec des cas concrets, pour travailler sur vos besoins réels.

## MODALITÉS



- 2 journées de formation (14 heures)
- Horaires : 9h00 – 12h30 / 14h00 – 17h30
- Format : Présentiel inter-entreprises

## PÉDAGOGIE



Jeux cadres Thiagi - Remise d'un livret de développement personnel – Game storming – Technique de créativité – Techniques du comédien – Outils web – Echanges de pratiques – Cas pratique

## ACCESSIBILITÉ HANDICAP



Accessibilité garantie.  
Pour assistance, contactez Nadjima M'Changama, référente Handicap.

## PUBLICS CIBLÉS



Toute personne souhaitant développer ses compétences en communication (managers, Animateurs de réseaux, formateurs, RH, équipes commerciales...)

## TARIF



- Entreprise - Collectivité - Prise en charge OPCO : 1200€ HT soit 1440€ TTC
- Libéral/auto entrepreneur - Prise en charge FIFPL : 900€ HT soit 1080€ TTC (Hors frais de repas)
- Pour une formation en intra, nous contacter pour un devis.

## CONTEXTE

Vous avez des difficultés à vous exprimer en public ou vous souhaitez être encore plus convaincant(e) ? Rassurez-vous, c'est difficile d'être impactant à l'oral. Cela requiert de maîtriser les différentes techniques de l'art oratoire afin de se mettre au service de son message.

Cette formation ludique et impliquante permet de créer de l'auto-bienveillance. (Indispensable : on ne peut transmettre que ce que l'on possède). Grâce à l'outil théâtral et une réflexion poussée sur la notion de rôle social, elle permet de redonner du sens à des interactions souvent perçues comme stressantes.

## OBJECTIFS :

À l'issue de la formation, les participant(e)s seront capables de :

- ✓ Structurer leur pensée pour avoir un discours cohérent.
- ✓ Savoir écouter pour adapter sa prise de parole en fonction des enjeux et de son auditoire.
- ✓ Dédramatiser l'exercice en réglant son compte au trac / Reconnaître le stress, les émotions pour les apprivoiser.
- ✓ Préparer efficacement leurs interventions.
- ✓ S'exprimer avec aisance et prendre du plaisir dans cet exercice.



## Deux journées pour vivre, expérimenter et échanger – 14 heures

### Avant la formation – Entretien individuel – 30 minutes



- Permettre aux participant(e)s de se projeter dans une dynamique d'apprentissage.
- Recueillir les besoins et adapter la formation aux participant(e)s.
- Recueillir une tendance d'énergie.

### Jour 1. Module 1 : Les fondamentaux de la prise de parole en public



- Le rôle.
- Les mécanismes de la communication.
- Les bonnes pratiques pour une prise de parole réussie.
- Le public mon ami.

### Jour 1. Module 2 : Entrée en scène, je m'engage et j'engage !



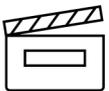
- Apprivoiser son stress.
- Le Travail technique sur un texte : jeux avec la hauteur de voix, le rythme, l'articulation, l'adaptation du volume.
- Utiliser la contrainte temps comme une opportunité : savoir être synthétique.
- Capitalisation de la mémorisation.
- Écoute active et gestion des questions du public.

### Jour 2. Module 3 : Je donne vie à mon discours



- Le storytelling et ses étapes clés.
- L'improvisation.
- DOPER son histoire.

### Jour 2 . Module 4 : Mise en pratique



- Échauffement.
- Évaluation : chacun des participants sera évalué sur une prise de parole de 5 minutes devant les autres participants.
- Bilan de formation.

#### Les +

- Un livret de développement personnel sera remis à tous les participants qui suivront la formation.
- Vous échangerez sur vos pratiques et vos attentes, et vous ferez vivre vos propres prises de parole en public. Vous êtes ainsi invité(e) à venir avec des cas concrets, pour travailler sur vos besoins réels.

# Prise de Parole en Public Interactif

## MODALITÉS

- 2 journées de formation (14 heures)
- Horaires : 9h00 – 12h30 / 14h00 – 17h30
- Journées non-consécutives



## PUBLICS CIBLÉS

Toute personne souhaitant développer ses compétences en communication (managers, animateurs de réseaux, formateurs, RH, équipes commerciales...)

## PÉDAGOGIE

Jeux cadres Thiagi - Remise d'un livret de développement personnel – Game storming – Technique de créativité – Techniques du comédien – Outils web – Echanges de pratiques – Cas pratique



## TARIF

Sur demande (Tarification adaptée en fonction des besoins)

## ACCESSIBILITÉ HANDICAP

Accessibilité garantie.  
Pour assistance, contactez Nadjima M'Changama, référente Handicap.



## CONTEXTE

Vous souhaitez être plus convainquant(e) à l'oral, créer de l'interactivité avec votre public, tenir en attention ? Rassurez-vous, être impactant à l'oral, s'apprend. Cela requiert d'avoir les différentes techniques de l'art oratoire et de l'animation afin de se mettre au service de son message.

Cette formation ludique et impliquante permet de créer de l'auto-bienveillance. (indispensable : on ne peut transmettre que ce que l'on possède). Grâce à l'outil théâtral et une réflexion poussée sur la notion de rôle social, elle permet de redonner du sens à des interactions souvent perçues comme stressantes.

## OBJECTIFS :

À l'issue de la formation, les participant(e)s seront capables de :

- ✓ Structurer leur pensée pour avoir un discours cohérent.
- ✓ Savoir écouter pour adapter sa prise de parole en fonction des enjeux et de son auditoire.
- ✓ Dédramatiser l'exercice en réglant son compte au trac / Reconnaître le stress, les émotions pour les apprivoiser.
- ✓ Préparer efficacement leurs interventions.
- ✓ S'exprimer avec aisance et prendre du plaisir dans cet exercice.
- ✓ Mobiliser un public nombreux.
- ✓ Créer le sentiment d'appartenance de son auditoire.



## Deux journées pour vivre, expérimenter et échanger – 14 heures

### Avant la formation - Recueil des besoins via la plateforme Digiforma



- Permettre aux participant(e)s de se projeter dans une dynamique d'apprentissage.
- Recueillir les besoins et adapter la formation aux participant(e)s.
- Recueillir une tendance d'énergie.

### Jour 1. Module 1 : Les fondamentaux de la prise de parole en public



- Le rôle.
- Les mécanismes de la communication.
- L'interaction scène/salle.
- Les bonnes pratiques pour une prise de parole réussie.
- Le public mon ami.

### Jour 1. Module 2 : Entrée en scène, je m'engage et j'engage !



- Apprivoiser son stress.
- Le Travail technique sur un texte : jeux avec la hauteur de voix, le rythme, l'articulation, l'adaptation du volume.
- Utiliser la contrainte temps comme une opportunité : savoir être synthétique.
- Capitalisation de la mémorisation.
- Écoute active et gestion des questions du public.

### Jour 2. Module 3 : Je donne vie à mon discours



- Le storytelling et ses étapes clés.
- L'improvisation.
- DOPER son histoire.

### Jour 2 . Module 4 : Mise en pratique



- Échauffement.
- Évaluation : chacun des participants sera évalué sur une prise de parole de 5 minutes devant les autres participants.
- Bilan de formation.

#### Les +

- Un livret de développement personnel sera remis à tous les participants qui suivront la formation, il comprend un carnet de prise de note et des fiches outils.
- Enfin, vous échangerez sur vos pratiques et vos attentes, et vous ferez vivre vos propres prise de parole en public. Vous êtes ainsi invités à venir avec des cas concrets, pour travailler sur vos besoins réels.



# Management



# Optimiser sa Communication Managériale

## MODALITÉS

- 2 journées de formation (14 heures)
- Horaires : 9h00 – 12h30 / 14h00 – 17h30
- Format : Présentiel intra entreprises

## PUBLICS CIBLÉS

Responsable d'exploitation – Responsable d'activité – Chef d'équipe – Autre manager

## TARIF

Sur demande (Tarification adaptée en fonction des besoins)

## ACCESSIBILITÉ HANDICAP

Accessibilité garantie.  
Pour assistance, contactez Nadjima M'Changama, référente Handicap.

## ACCESSIBILITÉ

- Date de fin des inscriptions : 14 jours avant le début de la formation.
- Effectif minimal : 6.
- Effectif maximal : 12.

## CONTEXTE

Vous souhaitez transformer votre manière de communiquer et atteindre de nouveaux sommets professionnels ? Alors notre formation "Optimiser sa Communication Managériale" est faite pour vous.

Au cours de cette formation, vous découvrirez les bases solides de la communication, pratiquerez une écoute active, maîtriserez les techniques pour transmettre efficacement un message et utiliserez différents supports adaptés. Vous comprendrez les étapes de la prise de parole, adopterez les attitudes positives et apprendrez les recettes des échanges interactifs et situationnels. Vous développerez votre assertivité en explorant les différents styles relationnels, en utilisant l'analyse transactionnelle et en renforçant votre confiance en vous. Vous apprendrez également à communiquer sans démobiliser, à gérer les conflits et à maîtriser l'art du feedback.

## OBJECTIFS :

À l'issue de la formation, les participant(e)s seront capables de :

- ✓ Adopter une communication efficace au quotidien au service de sa posture managériale.
- ✓ Obtenir des résultats constructifs dans les échanges avec les autres.
- ✓ Développer son aisance relationnelle et prendre du plaisir dans les échanges interrelationnels.
- ✓ Savoir préparer et conduire une prise de parole efficace.
- ✓ Donner un feedback constructif en intégrant pleinement le non-verbal.



## Deux journées pour vivre, expérimenter et échanger – 14 heures

### Jour 1 – Module 1 : Communiquer de manière efficace

- Les bases de la communication.
- L'écoute active.
- Les techniques pour transmettre efficacement un message.
- Les différents supports et leurs utilisations.



### Jour 1 – Module 2 : Se mettre au service de sa fonction de manager



- Les étapes de la prise de parole.
- Engagement dans la prise de parole ; les bonnes attitudes : voix, regard, corps.
- Les recettes des échanges interactifs et situationnels.

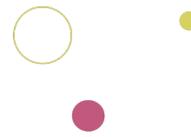
### Jour 2 – Module 3 : Développer son assertivité

- Les différents styles relationnels.
- Analyse transactionnelle.
- Les techniques de la confiance en soi.
- Les différentes manières de dire « non ».



### Jour 2 – Module 4 : Comprendre les relations interpersonnelles

- Identifier son mode de communication.
- Communiquer sans démobiliser.
- Gérer les conflits.
- L'art du feedback.



# Techniques Incontournables du Management



## MODALITÉS

- 2 journées de formation (14 heures)
- Format : Présentiel intra entreprises



## PUBLICS CIBLÉS

Managers fonctionnels et/ou Hiérarchiques.



## PÉDAGOGIE

Jeux cadres Thiagi - Game storming - Techniques de créativité - Conférence interactive - Outils web - Echanges et pratiques - Cas pratique



## TARIF

Sur demande (Tarification adaptée en fonction des besoins)



## ACCESSIBILITÉ HANDICAP

Accessibilité garantie.  
Pour assistance, contactez Nadjima M'Changama, référente Handicap.

## CONTEXTE

Dans un environnement en constante évolution, la capacité du manager à développer les compétences de son équipe, engager ses collaborateurs et accompagner les changements est essentielle. Vous souhaitez renforcer le développement d'une posture managériale basée sur l'écoute, le feedback, le travail collaboratif et hybride.

## OBJECTIFS :

À l'issue de la formation, les participant(e)s seront capables de :

- ✓ Connaître les missions et les rôles du manager.
- ✓ Savoir quand et comment faire un feed-back efficace.
- ✓ Définir des objectifs et les mettre en œuvre.
- ✓ Utiliser des techniques d'animation de réunion interactive.
- ✓ Créer les conditions favorables à la motivation.
- ✓ Accompagner le changement.



## Deux journées pour vivre, expérimenter et échanger – 14 heures

### Jour 1 - Module 1 : Rôles du manager et feedback



- Les rôles et les missions du manager.
- Le feedback :
  - Préparer et structurer son Feedback.
  - les 52 conseils « donner et recevoir du feedback ».
  - Mises en situation : création et jeu de saynètes d'illustration des 52 conseils, préparation et animation d'un entretien de feedback.

### Jour 1 - Module 2 : Animation d'équipe



- La fixation des objectifs.
- "Comment réussir mon animation de réunion d'équipe" : les bonnes pratiques.
- Le jeu pour quels enjeux.
- Mise en situation : conception et animation d'un déroulé de réunion avec intégration d'une technique d'animation tirée au sort.

### Jour 2 - Module 3 : Un management motivant



- Utiliser les 3 piliers de la motivation.
- Créer un environnement positif.
- Les 9 secrets de la motivation.

### Jour 2 - Module 4 : Accompagnement du changement



- Pourquoi accompagner le changement.
- Les 3 phases de la transition.
- Quelle posture managériale adopter en fonction des phases?
- Mise en situation : Mener un entretien dans le cadre d'un changement.

#### Le +

Au-delà de nos mises en situation, les apports théoriques contenus dans nos modules sont dispensés et ancrés grâce à la mise en mouvement des participants et aux activités en intelligence collective.

# Les Clés d'un Management Efficace



## MODALITÉS

- 2 journées de formation (14 heures)
- Format : Présentiel intra entreprises



## PUBLICS CIBLÉS

Managers fonctionnels et/ou Hiérarchiques.



## TARIF

Sur demande (Tarification adaptée en fonction des besoins)



## ACCESSIBILITÉ HANDICAP

Accessibilité garantie.

Pour assistance, contactez Nadjima M'Changama, référente Handicap.



## PÉDAGOGIE

Jeux cadres Thiagi - Game storming - Techniques de créativité - Conférence interactive - Outils web - Echanges et pratiques - Cas pratique

## CONTEXTE

C'est quoi un manager ? Avant de travailler les multiples compétences nécessaires, prenons le temps de bien définir les rôles et les missions d'un manager ! La bonne compréhension de son positionnement associée à la maîtrise de 2 techniques clés telles que le questionnement et le feedback. Cela permettra ensuite au manager d'adapter son approche en tenant compte des personnalités et des situations.

## OBJECTIFS :

À l'issue de la formation, les participant(e)s seront capables de :

- ✓ Identifier les rôles, les responsabilités et devoirs du manager.
- ✓ Savoir appliquer les principes managériaux de base pour chaque décision et interaction avec les membres de l'équipe.
- ✓ Communiquer clairement à travers une maîtrise du questionnement.
- ✓ Maitriser l'art du feed back.



## Une journée pour vivre, expérimenter et échanger – 7 heures

### Module 1 : Cerner votre mission et votre rôle de manager au sein de l'équipe



- Les fonctions, missions et rôles du manager.
- Les critères d'évaluation du manager.
- La pyramide de Lencioni : les 5 dysfonctionnements d'une équipe.
- Le questionnaire : les 4 types de questions.
- Mise en situation : construction d'un objet en fonction des questions posées à un client.

### Module 2 : L'art du feedback



- Préparer et structurer son Feedback
- Les facteurs clés de la confiance
- Mise en situation : préparation et conduite de 3 entretiens de feedback
- Clôture du module avec un voyage temporel (exercice de visualisation permettant de prendre des engagements)

#### Le +

Au-delà de nos mises en situation, les apports théoriques contenus dans nos modules sont dispensés et ancrés grâce à la mise en mouvement des participants et aux activités en intelligence collective.





Diversité





## MODALITÉS

- 1 journée de formation (7 heures)
- Format : Présentiel intra entreprises



## PUBLICS CIBLÉS

Managers fonctionnels et/ou Hiérarchiques.



## TARIF

Sur demande (Tarification adaptée en fonction des besoins)



## ACCESSIBILITÉ HANDICAP

Accessibilité garantie.  
Pour assistance, contactez Nadjima M'Changama, référente Handicap.



## PÉDAGOGIE

Jeux cadres Thiagi - Game storming - Techniques de créativité - Conférence interactive - Outils web - Echanges et pratiques - Cas pratique – Jeux de rôles

## CONTEXTE

Dans un monde professionnel en constante évolution, caractérisé par une diversité croissante au sein des équipes, il est devenu essentiel pour les managers d'acquérir les compétences nécessaires pour gérer cette diversité de manière efficace. En effet, la diversité des profils, des perspectives et des expériences au sein d'une équipe offre un potentiel important en termes de créativité, d'innovation et de performance globale.

Cependant, la gestion de la diversité peut présenter des défis, tels que des différences culturelles, des besoins individuels variés et des dynamiques interpersonnelles complexes. Les managers doivent donc être formés pour adapter leur style de gestion, favoriser l'inclusion, faciliter la communication et valoriser les contributions de tous les membres de l'équipe.

## OBJECTIFS :

Cette formation vise à doter les managers des outils et des compétences nécessaires pour créer une dynamique d'équipe harmonieuse en tirant parti de la richesse de la diversité. Elle aborde des thèmes tels que la sensibilisation à la diversité, la communication interculturelle, la flexibilité dans le management, la reconnaissance des talents individuels, le leadership inclusif et la gestion des conflits.

À l'issue de la formation, les participant(e)s seront capables de :

- ✓ D'adopter une posture inclusive face à tous les membres de son équipe
- ✓ Identifier les rôles, les responsabilités et devoirs du manager inclusif
- ✓ Communiquer clairement à travers une maîtrise du questionnement.
- ✓ Développer une écoute active.
- ✓ Reconnaître les différents types de handicap visibles et non visibles, les stéréotypes et les préjugés pouvant exister.



## Une journée pour vivre, expérimenter et échanger – 7 heures

### Module 1 : Introduction à la gestion de la diversité et au rôle du manager inclusif :



- Comprendre les enjeux de la diversité en milieu professionnel.
- Identifier les avantages de la diversité pour l'équipe et l'organisation.
- Définir le rôle et les responsabilités d'un manager inclusif.

### Module 2 : Communication interculturelle et questionnement efficace



- Comprendre les différences culturelles et leur impact sur la communication.
- Acquérir des compétences en communication interculturelle.
- Maîtriser les techniques de questionnement pour favoriser l'expression de tous les membres de l'équipe.

### Module 3 : Développer une écoute active et une empathie



- Comprendre l'importance de l'écoute active dans la gestion de la diversité.
- Apprendre à écouter activement et à valoriser les contributions de chaque membre de l'équipe.
- Cultiver l'empathie pour favoriser un climat de confiance et de compréhension mutuelle.

### Module 4 : Sensibilisation aux handicaps visibles et non visibles



- Identifier les différents types de handicap visibles et non visibles.
- Connaître les stéréotypes et les préjugés liés aux handicaps.
- Adopter des pratiques inclusives pour soutenir les collaborateurs en situation de handicap.

### Module 5 : Leadership inclusif et gestion des conflits



- Développer un style de leadership inclusif qui favorise la participation de tous.
- Apprendre à gérer les conflits liés à la diversité de manière constructive.
- Favoriser un climat de collaboration et de respect mutuel au sein de l'équipe.

### Module 6 : Jeux de rôle et mises en situation



- Mettre en pratique les compétences acquises à travers des jeux de rôle et des mises en situation réalistes.
- Recevoir des retours constructifs et des conseils pour améliorer ses compétences en tant que manager inclusif.

#### Le +

Au-delà de nos mises en situation, les apports théoriques contenus dans nos modules sont dispensés et ancrés grâce à la mise en mouvement des participants et aux activités en intelligence collective.



## MODALITÉS

- 1 demi-journée de formation (3 heures)
- Format : Présentiel intra entreprises



## PUBLICS CIBLÉS

L'ensemble des collaborateurs de l'entreprise.



## TARIF

Sur demande (Tarification adaptée en fonction des besoins)



## ACCESSIBILITÉ HANDICAP

Accessibilité garantie.

Pour assistance, contactez Nadjima M'Changama, référente Handicap.



## PÉDAGOGIE

Jeux cadres Thiagi - Game storming -  
Techniques de créativité - Echanges et  
pratiques - Cas pratique

## CONTEXTE

Vous souhaitez mettre en œuvre une stratégie forte en faveur de la diversité et de l'inclusion, vous envisagez une première étape qui serait de sensibiliser aux biais et aux préjugés à travers la compréhension du fonctionnement de notre cerveau, puis dans un second temps de former vos managers à un management inclusif.

Vous recherchez un partenaire susceptible de vous accompagner dans l'animation de ces deux actions.

Vous souhaitez une prise de conscience pour initier un changement de regard et de posture, en éveillant l'écoute de chacun.

## OBJECTIFS :

Au cours de cette formation, vous aurez l'occasion de vivre et expérimenter des outils concrets et pratiques pour atteindre les objectifs opérationnels suivants :

- ✓ Comprendre les mécanismes du cerveau humain dans sa prise de décision.
- ✓ Comprendre le concept et les origines des Neuromythes pour les dépasser.
- ✓ Adapter votre relation d'équipe et votre posture en fonction des derniers apports en sciences cognitives.
- ✓ Identifier les biais et les préjugés pour mieux les dépasser.



# Une journée pour vivre, expérimenter et échanger – 7 heures

Extrait de déroulé :



## Activité : L'horloge

- Objectif : changeons de perceptives ensemble.



## Activité : Sondage qui de nous deux ou les deux ?

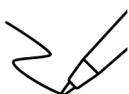
- Objectif : Connaitre ses raccourcis et biais. Ce que nous ne savons pas nous l'inventons sur la base de nos croyances.

## Activité : Les participants répondent à la question sur Wooclap



- Objectif : Mesurer le niveau de connaissance des participants sur le sujet. Donner la définition de biais, stéréotypes et préjugés.
- Debrief et apports sur les termes préjugés, biais, stéréotypes Système.
- Apport du cerveau sur les résistances au changement.
- Système 1 et Système 2 de Kahneman.

## Activité : le scénario du pire



- Objectif : Définir les éléments clés d'une politique inclusive.
- Le processus implique de passer par la négative pour identifier et créer une « charte » ou liste de bonnes pratiques à mettre en œuvre. Ici, l'enjeu est comment agir.

## Activité : le Jeu des 35



- Objectif : Faire prendre un engagement clair à chacun « Demain quelle action concrète puis je mettre en œuvre pour déminer les préjugés ».
- Chacun doit lister sur un carton LE conseil qui lui semble le plus important pour mener à bien cette mission.
- Puis, par un système d'échanges et de partages ludique : la salle pourra identifier les 3 à 5 conseils clés qui deviendront les conseils portés par les collaborateurs internes et qui pourront être repris dans la communication au long court.

## Les vertus de ces exercices :



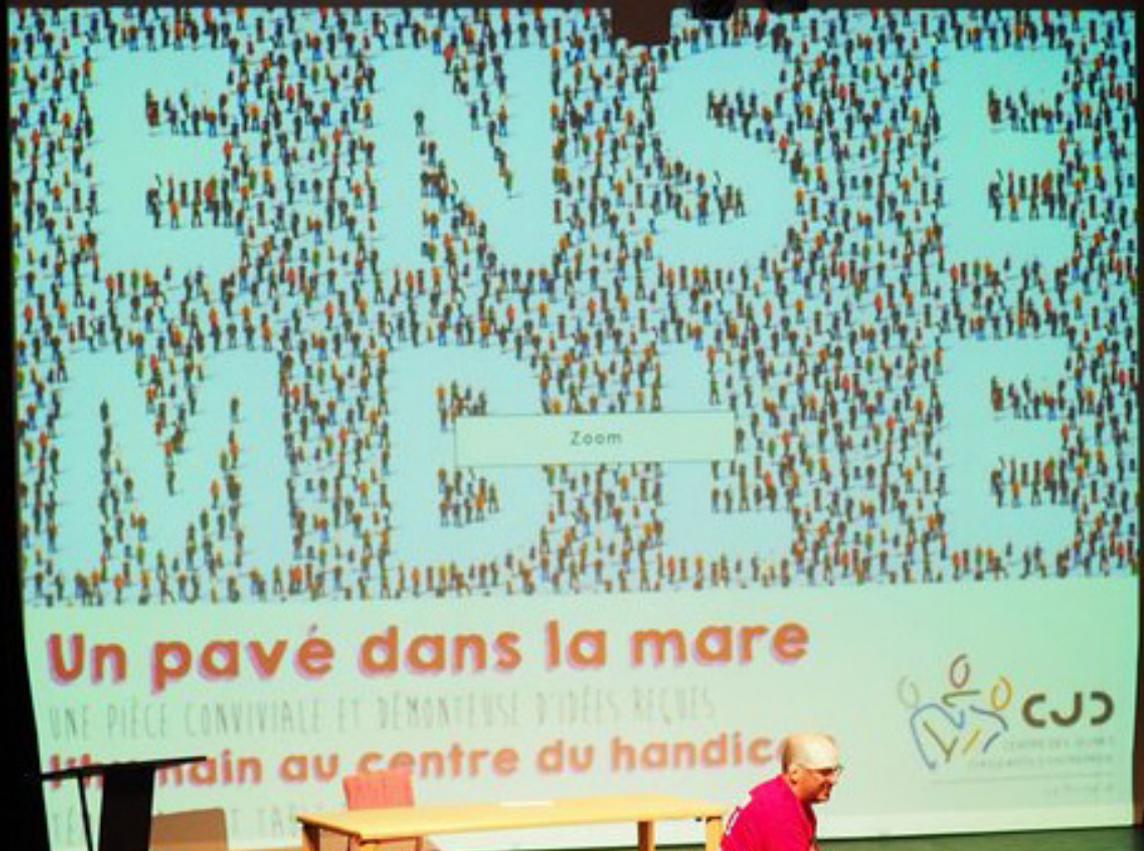
- Une vision partagée de l'approche de lutte contre le harcèlement et l'égalité professionnelle.
- Travailler les sujets sans jugement et en co-construction.
- échanger avec ses collègues et ainsi créer du lien.

## Le +

- Un livret de développement personnel sera remis à tous les participants qui suivront la formation.
- Vous échangerez sur vos pratiques et vos attentes, et vous ferez vivre vos propres prises de parole en public. Vous êtes ainsi invité(e) à venir avec des cas concrets, pour travailler sur vos besoins réels.



# Sensibilisation



## MODALITÉS

- Horaires : Variable en fonction des besoins.
- Format : Présentiel ou distanciel

## PUBLICS CIBLÉS

- L'ensemble des collaborateurs de l'entreprise.
- Adapté à différents niveaux hiérarchiques et secteurs d'activité.

## PÉDAGOGIE

Jeux cadres Thiagi - Game storming -  
Techniques de créativité - Echanges et  
pratiques - Cas pratique – Comédien

## TARIF

Sur demande (Tarification adaptée en  
fonction des besoins)

## ACCESSIBILITÉ HANDICAP

Accessibilité garantie.

Pour assistance, contactez Nadjima  
M'Changama, référente Handicap.

## CONTEXTE

Préparez-vous à révolutionner votre approche de la diversité et de l'inclusion ! Acteurs & Cie vous invite à explorer notre formation sur la sensibilisation au handicap. Plongez dans des scénarios réalistes, et des exercices interactifs pour créer une entreprise véritablement inclusive. Transformez la diversité en force et apprenez à valoriser les compétences uniques de chacun. Découvrez comment notre formation va bien au-delà des statistiques pour construire une culture d'entreprise où chaque talent compte. Ensemble, créons un environnement où la diversité est célébrée, pas seulement acceptée.

## OBJECTIFS :

- ✓ Sensibiliser le personnel à la notion du handicap au travail.
- ✓ Aborder différents types de handicap visibles et non visibles, les stéréotypes et les préjugés pouvant exister.
- ✓ Parler de maintien dans l'emploi et de RQTH.
- ✓ Mettre en exergue les freins et appréhensions quant à l'intégration dans l'équipe, et au management d'une personne en situation de handicap.



## Nos 3 modes d'animations :

Les modes d'animation que nous pouvons vous proposer pour répondre à vos objectifs :

### 1. Time's up Handy : Ensemble déjouons le handicap

Plongez dans l'univers captivant de 'Stars sans tabou', un jeu ludique et divertissant conçu pour sensibiliser au handicap. Avec 50 personnalités, réelles ou imaginaires, ayant marqué leur époque, le jeu vous propose de deviner des célébrités en situation de handicap en un temps limité.



Animé par un facilitateur expert, le jeu permet d'aborder diverses notions liées au handicap, de la RQTH aux différentes formes de handicap. Une expérience interactive qui va au-delà des attentes, suscitant la curiosité des participants et favorisant des discussions enrichissantes.

À la fin, des affiches explicatives complètent l'expérience, offrant des informations détaillées sur les maladies évoquées et leurs incidences professionnelles. 'Stars sans tabou' : une manière unique et amusante de démystifier le handicap, encourager le partage et élargir les horizons.

### 2. Les saynètes théâtrales et intelligence collective

- **Le one man :**

Notre module de stand-up théâtral 'Un pavé dans la mare', interprété par un seul comédien, abordant de manière percutante les messages clés de la pièce et adapté pour de grandes salles.

- **Un pavé dans la mare (30 minutes) :**

Alain, directeur général de la STIS, transmet les rênes à Bruno, son successeur, en présentant Cécile, une collaboratrice respectée mais confrontée à des défis dans la gestion du handicap. La course d'endurance pour revitaliser la politique handicap de l'entreprise débute avec l'arrivée de Bruno, porteur d'espoir pour le changement.

- **Les saynètes de théâtre :**

Explorez diverses thématiques en organisant des saynètes de 2 minutes par 2 comédiens, couvrant des sujets tels que les achats responsables, la RQTH/compensation/handicap, la confidentialité, l'accord handicap, la surprotection, et l'accompagnement, avec un répertoire de 9 saynètes de théâtre d'entreprise sur le handicap, incluant la possibilité de créations sur-mesure et des théâtres forums interactifs.



### 3. Animation et intelligence collective, animation Thiagi

- **Le jeu des 35 :** Faire émerger les engagements individuels et collectifs.
- **Le Barnga :** Prendre conscience de l'interculturalité.
- **L'essence du résumé :** Retenir les informations essentielles d'une saynète/créer un slogan.



## MODALITÉS

- Horaires : Variable en fonction des besoins.
- Format : Présentiel ou distanciel

## PUBLICS CIBLÉS

- L'ensemble des collaborateurs de l'entreprise.
- Adapté à différents niveaux hiérarchiques et secteurs d'activité.

## PÉDAGOGIE

Jeux cadres Thiagi - Game storming -  
Techniques de créativité - Echanges et  
pratiques - Cas pratique – Comédien

## TARIF

Sur demande (Tarification adaptée en  
fonction des besoins)

## ACCESSIBILITÉ HANDICAP

Accessibilité garantie.  
Pour assistance, contactez Nadjima  
M'Changama, référente Handicap.

## CONTEXTE

Vous ambitionnez de redéfinir la sécurité au sein de votre entreprise. Pour amorcer cette transformation, vous avez prévu de sensibiliser l'ensemble des parties prenantes aux risques et enjeux sécuritaires. En quête d'un partenaire pour animer ces sessions avec impact, vous visez une conscientisation collective. Votre objectif : un changement de comportement et une posture proactive. Acteurs & Cie se positionne comme le partenaire idéal pour insuffler cette nouvelle approche de la sécurité, plaçant l'écoute et l'engagement au cœur de cette évolution.

## OBJECTIFS :

Au cours de cette formation, vous aurez l'occasion de vivre et expérimenter des outils concrets et pratiques pour atteindre les objectifs opérationnels suivants :

- ✓ Sensibiliser sur l'importance de la prévention et de la sécurité au quotidien.
- ✓ Favoriser une vision partagée et concrète de la sécurité.
- ✓ Encourager la détection et le signalement des risques.
- ✓ Identifier les bonnes pratiques de sécurité.
- ✓ Promouvoir l'exemplarité et la responsabilité individuelle.
- ✓ Créer des engagements collectifs et individuels en faveur de la sécurité.

**NOS OFFRES SÉCURITÉ :** [Télécharger ici](#)



## Exemple de déroulé à titre d'inspiration ! – Durée entre 1h30 et 2h00

### Séquence 0 : introduction de la sensibilisation



- Objectif : poser le cadre.  
Introduction par la direction d'agence.

### Séquence 1 : on donne le ton



- Outils d'appropriation : Horloge durée : 4 min.  
Activité collective pour prendre du recul : « vous savez tout, et aujourd'hui je vous invite à regarder les choses autrement ».

### Séquence 2 : chasse aux risques et epi



- Saynètes : Prise de conscience : chasse aux risques et EPI.
- Outils d'appropriation : Essence du résumé.
- Objectif : Résumez-en 16 mots pile l'importance de détecter et remonter l'information sur la base de ce que vous venez de voir et vos connaissances.

### Séquence 3 : un chantier en toute sécurité



- Saynètes : Nouvelle prise de conscience : chute de plein pied et plein le dos.
- Outils d'appropriation : le scénario du pire.
- Objectif : Définir les incontournables de la sécurité en termes d'actions concrètes pour soi et pour les autres.

L'objectif est de passer par la négative pour identifier et créer une liste de bonnes pratiques. En équipe les participants devront lister tout ce qu'il faut faire pour « planter » la sécurité sur son chantier. Dans un second temps, les participants mettront en lumière les solutions pour se mettre en réussite dans leur prise de poste. Avec cette activité les participants pourront créer leur propre charte de bonne pratique sécurité.

### Séquence 4 : je m'engage

- Saynètes : Exemplarité.
- Puis activité « 1,2,3 CLAP » mise en mouvement collective pour saisir les impacts de l'exemplarité sur son auditoire et ses collègues.

Outils d'appropriation : Jeu des 35.

Objectif : Construire ensemble nos engagements.

L'objectif de cette activité est de prendre des engagements collectifs et individuels.

Ensemble vous pourrez définir les engagements de votre équipe. Exemple : « Et demain, pour favoriser la sécurité sur mes chantiers je m'engage à...? »

Cette phrase est donnée à titre indicatif et doit être décidée ensemble à la lumière de vos enjeux.

Le mot de la fin est fait par la direction.



## MODALITÉS

- Horaires : Variable en fonction des besoins.
- Format : Présentiel

## PÉDAGOGIE

- Méthodes du comédien.
- Méthodes de la créativité.
- Mises en situation.
- Photolangage.

## PUBLICS CIBLÉS

L'ensemble des collaborateurs de l'entreprise.

## TARIF

Sur demande (Tarification adaptée en fonction des besoins)

## ACCESSIBILITÉ HANDICAP

Accessibilité garantie.

Pour assistance, contactez Nadjima M'Changama, référente Handicap.

## CONTEXTE

Vous aspirez à instaurer un climat de collaboration sain et constructif au sein de votre entreprise. La communication non-violente (CNV) s'impose comme la clé pour favoriser des échanges respectueux, renforcer la compréhension mutuelle et résoudre les conflits de manière pacifique. Dans cette quête d'une communication plus empathique et efficace, vous recherchez un partenaire capable de guider votre équipe à travers des séances de sensibilisation à la CNV.

Acteurs & Cie se positionne comme le facilitateur idéal pour vous accompagner dans cette démarche transformative. Ensemble, nous mettrons l'accent sur l'écoute active, l'expression authentique des besoins et la création d'un environnement propice à des relations interpersonnelles épanouissantes. Préparez-vous à révolutionner votre approche de la communication au sein de votre entreprise avec Acteurs & Cie.

## OBJECTIFS :

À l'issue de la formation, les participants seront capables de :

- ✓ Prendre en main les bases de la communication non-violente pour communiquer de manière pragmatique et efficace dans le respect de soi et des autres.
- ✓ Créer les conditions favorables à une harmonie d'équipe.



## Exemple extrait de déroulé à titre d'inspiration !

### Ouverture « les balles »



Mise en mouvement pour comprendre que la communication et la rencontre sont une co-production, et que l'on est responsable en tant qu'émetteur autant que récepteur.  
Notion évoquée : Ecoute active, assertivité ....

### Séquence 1



- Objectif : Accepter ses émotions et celles des autres.
- Outil : Vidéo – Les émotions Tout le monde s'en fou. À la suite d'une courte vidéo, les participants prendront le temps de prendre conscience de l'importance des émotions lors d'une communication et de leurs impacts.

### Séquence 2



- Objectif : Mettre en lumière les bonnes pratiques.
- Outil : Scénario du pire (exercice de mise en parole). En équipes, les participants devront répondre à la question « comment faire en sorte d'avoir une relation irrespectueuse ? ». Ils auront l'occasion de présenter leurs restitutions devant l'ensemble des participants.

### Séquence 3



- Objectif : La communication positive.
- Outil : CNV – communication non-violente . Sur la base de la méthodologie de la communication non-violente, les participants expérimenteront par équipe de délivrer un message grâce à la CNV.

### Séquence 4



- Objectif : Développer l'assertivité.
- Outil : Activité Phrase surprise. Les participants découvriront le concept d'assertivité grâce à un exercice qu'ils travailleront en binôme et sera débriefé en collectif pour définir les compétences attendues visant l'assertivité.

### Séquence 5



- Objectif : Prendre des engagements collectifs « Demain afin de travailler dans une ambiance plus apaisée/harmonieuse quel est le premier engagement que je prends ? »
- Le jeu des 35. Cette activité permet aux participants de prendre un engagement à la suite de la journée. Exemple « Demain afin de travailler dans une ambiance plus apaisée/harmonieuse quel est le premier engagement que je prends ? »

***Cette phrase est donnée à titre indicatif et doit être décidée ensemble à la lumière de vos enjeux.***

- Mode opératoire : Chacun doit lister sur un carton l'engagement qu'il prendra demain.

Puis par un système d'échanges et de partages ludique : la salle pourra identifier les 5 à 7 actions clés., qui deviendront les actes managériaux portés par les managers et qui pourront être repris dans la communication au long/court terme. Cet exercice ne nécessite pas de salle de sous-commission et est une collaboration avec tous les participants.



## MODALITÉS

- Horaires : Variable en fonction des besoins.
- Format : Présentiel ou distanciel

## PUBLICS CIBLÉS

- L'ensemble des collaborateurs de l'entreprise.
- Adapté à différents niveaux hiérarchiques et secteurs d'activité.

## PÉDAGOGIE

Jeux cadres Thiagi - Game storming -  
Techniques de créativité - Echanges et  
pratiques - Cas pratique – Comédien

## TARIF

Sur demande (Tarification adaptée en  
fonction des besoins)

## ACCESSIBILITÉ HANDICAP

Accessibilité garantie.  
Pour assistance, contactez Nadjima  
M'Changama, référente Handicap.

## CONTEXTE

Vous aspirez à créer un environnement professionnel inclusif, respectueux de la diversité, où chaque collaborateur se sent accueilli et valorisé. La sensibilisation à la non-discrimination devient une étape cruciale pour instaurer une culture d'entreprise égalitaire et bienveillante. À la recherche d'un partenaire pour animer des sessions impactantes, vous visez une transformation profonde des mentalités et des pratiques au sein de votre organisation.

Acteurs & Cie se positionne comme le partenaire privilégié pour vous accompagner dans cette démarche. Nos formations dynamiques et engageantes offrent une exploration approfondie des enjeux liés à la non-discrimination, tout en mettant l'accent sur des solutions concrètes et des changements concrets de comportement. Ensemble, façonnons un milieu de travail où la diversité est célébrée et où chacun se sent libre d'être pleinement lui-même. Préparez-vous à embrasser une approche inclusive et à promouvoir l'égalité au cœur de votre entreprise avec Acteurs & Cie.

## OBJECTIFS :

Les apprenants auront acquis et entraîné différentes compétences :

- ✓ Comprendre les enjeux majeurs de la diversité en entreprise et plus spécifiquement du rôle des ressources humaines dans son accompagnement.
- ✓ Comprendre le lien entre diversité et performance.
- ✓ Maitriser les obligations légales liées au sujet et plus spécifiquement à la lutte contre les discriminations.
- ✓ D'identifier un plan d'action de sensibilisation et de lutte contre les discriminations.



## Exemple d'un module à titre d'inspiration ! – 3 heures

### Module d'ouverture :



Ce module d'ouverture permettra de donner une culture commune sur les discriminations dans le monde sportif, pour cela nous utiliserons les techniques du comédiens et l'intelligence collective.

### One man sur mesure



Jeu par un comédien : Présentation du constat dans un objectif de prise de conscience.  
Les discriminations dans un domaine X : adapté aux cas réels suite à un brief constructif entre l'auteur et les équipes.

### Atelier d'intelligence collective



Appropriation des notions de préjugés et biais appliqué au quotidien dans un domaine précis.  
Travail sur la visions partagée et sur les engagements personnels.





## MODALITÉS

- Horaires : Variable en fonction des besoins.
- Format : Présentiel ou distanciel



## ACCESSIBILITÉ HANDICAP

Accessibilité garantie.  
Pour assistance, contactez Nadjima M'Changama, référente Handicap.



## PUBLICS CIBLÉS

- L'ensemble des collaborateurs de l'entreprise.
- Adapté à différents niveaux hiérarchiques et secteurs d'activité.



## TARIF

Sur demande (Tarification adaptée en fonction des besoins)

## CONTEXTE

Le développement durable et la RSE sont aujourd'hui des enjeux stratégiques et, en cela, ils nécessitent l'engagement de toutes les parties prenantes quelles qu'elles soient : collaborateurs, fournisseurs, sous-traitants, actionnaires, clients...

Il est donc primordial de les rendre acteurs de ce processus de travail et de pensée, en leur permettant de trouver leur place, et d'identifier leur rôle et leur responsabilité, individuelle et collective, dans ce changement de paradigme.

Comme pour tout changement il est important d'encourager une vision dédramatisée et positive, mais très ancrée dans la réalité du quotidien.

Il est fondamental de définir les termes de ce projet d'entreprise, de rendre accessible et concret un concept qui parfois peut sembler flou ou réduit au seul enjeu de l'environnement.

## Quelles sont nos méthodes ?

Aujourd'hui nous sommes en capacité de vous accompagner afin que chacun puisse trouver sa place :



### Pièce de théâtre :

Sous la forme d'une pièce de théâtre ou d'un one man, faites découvrir à l'ensemble des parties prenantes de votre organisation en quoi elles ont un rôle à jouer dans ce projet d'entreprise qu'est la RSE/le développement durable.





## Les jeux de rôle :



Ces jeux permettent de s'entraîner à intégrer les engagements RSE et développement durable de votre entreprise. Ils peuvent être parfaits pour les commerciaux afin qu'ils puissent intégrer la stratégie RSE à leur argumentaire de vente.

## Les animations ludo-pédagogiques :



Elles permettent de créer le lien et donc la culture commune sur le sujet avec une vision partagée. Cet outil peut convenir aux acheteurs pour qu'ils puissent revisiter leur processus et procédure d'achat.

Vous l'aurez compris, théâtre, comédiens formateurs, jeux, seront les outils qui feront la différence dans votre structure. Et pourquoi ne pas sauter le pas ? Organiser des ateliers, sensibilisation ou encore des coachings inoubliables et riches de sens ?

**NOS OFFRES RSE :** [Télécharger ici](#)



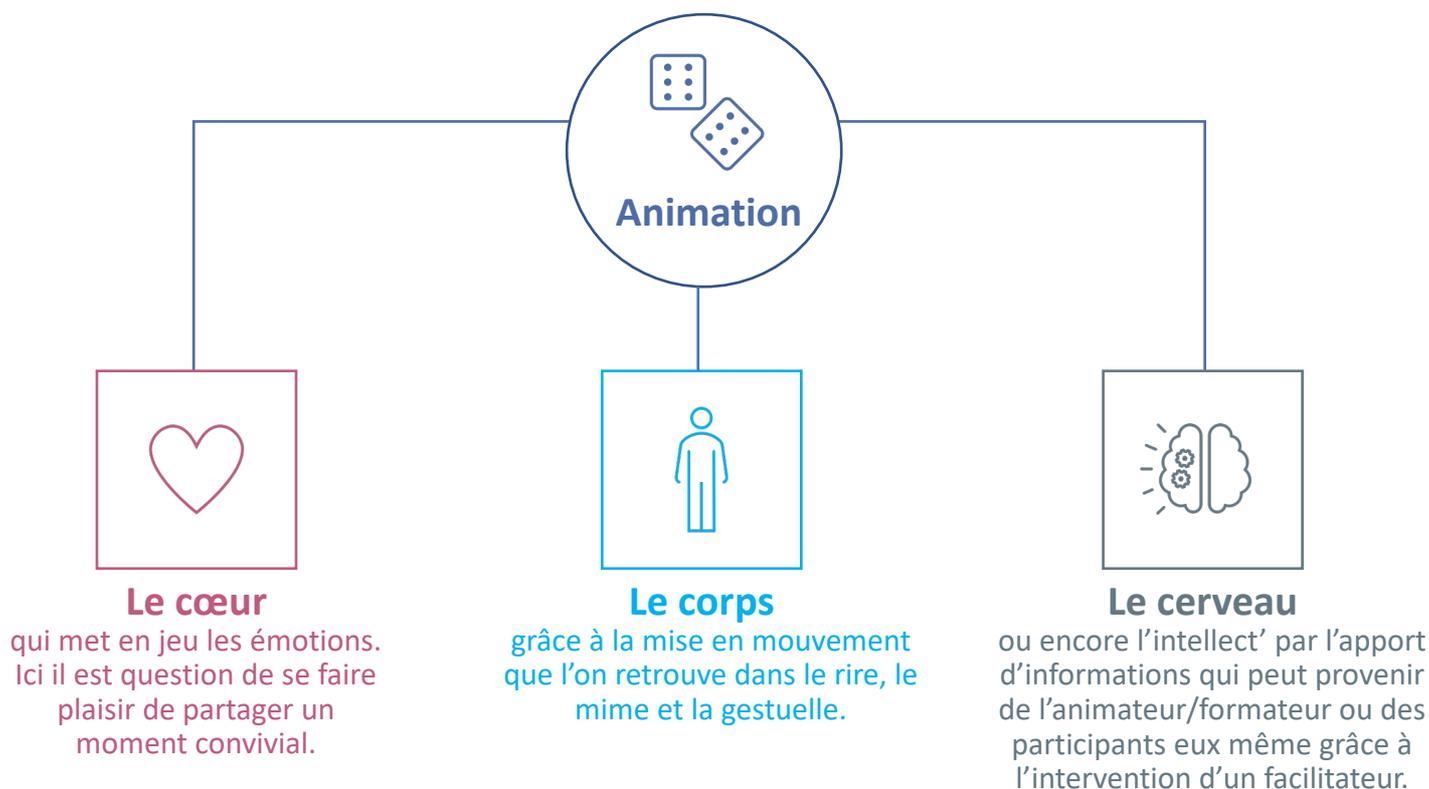


Votre demande  
unique





## ❖ Notre proposition de valeur. Un accompagnement humain à la transformation !



### = ANCRAGE DURABLE

Ici, toutes les **intelligences** peuvent s'exprimer et permettre le changement de regard.  
(Cf. *intelligences multiples Howard Gardner*)

Dans tout processus de **formation**, de **sensibilisation** ou d'**accompagnement**, on doit pouvoir mobiliser **trois clés** fondamentales pour ancrer les messages **durablement**.

## ❖ Nos fondamentaux pour favoriser la compréhension et le sens

- Une vigilance qui vise **l'attention**.
- Une prise en compte des **émotions** et de la **motivation**.
- Un travail spécifique sur la **mémorisation** et les ancrages.
- Pédagogie **active**/essai-erreur.
- Entraînement, par la **mise en mouvement**.
- Le **rythme**, interactivité et pauses actives.



## MODALITÉS

- Horaires : Variable en fonction des besoins.
- Former-vous en Présentiel ou distanciel.



## PROGRAMME - TARIF

Contactez-nous



## ACCESSIBILITÉ HANDICAP

Accessibilité garantie.

Pour assistance, contactez Nadjima M'Changama, référente Handicap.

## CONTEXTE

Que vous soyez DRH, en charge d'un grand groupe français ou international, responsable d'un service ou porteur d'un projet stratégique d'entreprise, la solution se trouve dans la formation sur-mesure !

Nous inventons et animons des formations sur-mesure de mise en mouvement de vos collaborateurs basés sur des approches décalées et d'intelligence collective pour favoriser le mieux travailler ensemble.

### Le mot de la conceptrice pédagogique :

*"La formation sur mesure permet de faire émerger des niveaux de conscience dans un quotidien de travail propre à votre entreprise. Aucun sujet n'est une contrainte, notre méthodologie nous permet de traiter tous les sujets et on saura s'entourer des bonnes personnes !"*

### ❖ Un accompagnement humain de la transformation autour de 4 thèmes :

A l'aide d'une boîte à outils aux multiples ressources, nous créons des formations sur-mesure autour de 4 grandes thématiques :

#### ✓ Techniques d'animations

- Thiagi
- Osez animer autrement
- Les métiers de comédiens au service de la formation
- Animations interactives

#### ✓ Communication

- Prise de parole en public (*pitché, posture...*)
- Démarche commerciale / vente
- Cohésion d'équipe
- Créativité
- Sensibiliser à la communication non violente/ communication positive





## Management

- Fondamentaux du management
- Expert management (*certificat*)
- Prise de décision
- Les leviers de la motivation (*compétences, autonomie et appartenance*)
- Management de la diversité (*biais cognitifs, handicap, égalité professionnelle...*)
- Recrutement

## Qualité de vie au travail

- RSE et développement durable
- Sécurité et prévention

### ❖ Une co-conception de la formation sur-mesure en 4 étapes :

Votre problématique et vos attentes sont au centre de nos priorités. Grâce à notre méthode de travail et à notre boîte à outils créative et interactive, nous sommes capables de vous trouver LA solution.

La co-conception de votre module de formation se déroule en suivant ces 4 étapes !

#### La définition de vos attentes



- Pré-requis indispensable, nous précisons ensemble votre besoin principal, avec la définition de vos critères de réussite. « Pour vous, cette formation serait réussie si... ».
- A cette étape, nous prenons également en compte vos contraintes.

#### La sélection des outils appropriés



- Notre compétence en design RH montre tout son sens à cette étape. Nous bâtissons un déroulé définissant les objectifs pédagogiques, au service des enjeux stratégiques, le nombre d'apprenants et les ressources que vous souhaitez mettre en œuvre.

#### L'animation



Nous pouvons faire appel à des profils complémentaires pour animer ou co-animer vos formations sur-mesure (comédiens, coachs, facilitateurs, RH, experts...).

Nous mettons en œuvre un déroulé interactif et ludique au service des compétences à acquérir et des liens métiers.

#### L'analyse et le suivi



Sur la base de questionnaires approfondis, un correctif est mis en œuvre entre chaque session.



# Un accompagnement toujours proche de vous



Où que vous soyez, nous sommes à vos côtés,  
en présentiel ou à distance !





*Osez autrement !*



## Nous contacter

 06 70 48 42 75

 [marion@acteursetcie.fr](mailto:marion@acteursetcie.fr)

 [www.acteursetcie.fr](http://www.acteursetcie.fr)