

# Comment créer un environnement plus motivant pour votre équipe ?

Présentiel – Inter



SENSIBILISER – ACCOMPAGNER – FORMER

## MODALITÉS

- 1 jour et demi de formation : 11 heures
- Horaires :
  - J1 : 8h30 – 12h30 / 14h00 – 17h00
  - J2 : 9h00 – 13h00
- Formation présentielle
  - À Lyon : 29 & 30 Janvier 2024
  - OU
  - À Paris : 31 Janvier & 1er février 2024
- Formation animée en anglais avec traduction simultanée.



## TARIF

- Entreprise – Collectivité – Prise en charge OPCO : 904€ HT soit 1084,8€ TTC
- Libéral/auto entrepreneur – prise en charge FIFPL : 590€ HT soit 708€ TTC
- Hors frais de repas
- Pour une formation en intra, nous contacter pour un devis

## PUBLICS CIBLÉS

Toute personne ayant l'opportunité d'animer une équipe (manager, chef de projet, directeur...)



## ACCESSIBILITÉ HANDICAP

La prestation est ouverte à tout public. Pour les personnes en situation de handicap, les locaux sont accessibles aux personnes à mobilité réduite. Quand l'accès aux locaux n'est pas possible, une solution est systématiquement recherchée. En dernier recours et avec l'acceptation du (de la) bénéficiaire, la formation pourra être réalisée entièrement à distance (en distanciel synchrone).

## PÉDAGOGIE

- Jeux cadres Thiagi
- Mises en situations
- Techniques de créativité
- Conférences interactives
- Echanges de pratiques
- Discussions



## PRÉ REQUIS

Aucun pré requis pour cette formation.



## **CONTEXTE**

Vous voulez créer un environnement dans lequel vos équipes viennent travailler tous les jours, heureux et inspirés d'être là et prêts à travailler pour atteindre les objectifs communs. Vous voulez que vos équipes se sentent mieux dans leur travail et aient la capacité de rebondir et d'être plus résilients lorsque les temps sont durs.



## **OBJECTIFS**

À l'issue de cette journée et demie, les participants seront en mesure de :

- Appliquer les principes de base de la motivation à leur environnement de travail spécifique.
- Identifier et résoudre les problèmes de motivation spécifiques aux membres de leur équipe.
- Utiliser les checklists et outils que nous fournissons avant, pendant et après l'identification des problèmes au sein de leurs équipes.
- Utiliser les principes de motivation que nous fournissons pour planifier leurs projets plus efficacement.
- Discuter avec leurs pairs et managers de ces mêmes stratégies pour résoudre leurs problèmes et défis.



# PROGRAMME

## Un jour et demi pour vivre, expérimenter et échanger – 11 heures

La motivation est l'énergie qui catalyse le comportement. En d'autres termes, c'est la raison pour laquelle nous faisons ce que nous faisons. Pendant des siècles, les managers ont essayé de déchiffrer la formule mystique, la solution miracle, l'ingrédient secret qui incitera les équipes et les collaborateurs à travailler plus dur et plus efficacement. Argent, cartes-cadeaux, escape game... ou promotions et autres carottes liées au travail sont utilisées pour inspirer. **Les entreprises ont tout essayé !** Et, bien qu'à court terme ces tactiques peuvent fonctionner, **les tactiques à long terme sont différentes et plus efficaces.** Pour créer un environnement de travail intrinsèquement plus motivant, sur la durée, il s'appuie sur la science pour comprendre les enjeux de la motivation.

Nous ne disons pas que l'argent n'est pas motivant, loin de là. Nous ne disons pas non plus qu'une bonne part de pizza ne nous inciterait pas à travailler un peu plus dur... ce jour-là. Ce que nous disons, c'est qu'il existe bel et bien une formule. Il existe en effet une formule universelle qui permet d'obtenir des résultats plus durables et plus productifs de la part des membres de l'équipe. Nous pouvons créer des cultures inspirantes qui mènent à des niveaux élevés de bien-être durable ET vous donner les résultats de performance dont vous avez besoin pour réussir dans l'entreprise. Et ce n'est pas si sorcier !

**Tout au long de ce programme, nous partagerons avec vous une méthode simple, basée sur la recherche scientifique, pour créer de l'engagement. Nous vous enseignerons comment impliquer, soutenir et, osons le dire, maintenir la performance sur le long terme.**

Non... ce n'est pas difficile ! C'est de la science. C'est de la psychologie. Et nous avons une boîte à outils que nous vous proposons et qui, nous l'espérons, vous permettra d'appliquer ces principes de motivation à vos environnements de travail spécifiques.

Tout au long du programme, **vous apprendrez que chaque être humain a trois besoins psychologiques fondamentaux.** Le besoin de se sentir **compétent** dans ce qu'il fait. Le besoin de se sentir **autonome** (s'engager librement dans les activités et le travail parce qu'ils ont un sens et une valeur). Et le besoin de sentir qu'il **appartient à une communauté au travail – d'aimer, de respecter et de se sentir aimés et respectés par ceux qui l'entoure.** **Cet atelier vous montrera comment créer un environnement satisfaisant ces trois besoins qui sont innés et universels.**

**Pourquoi est-ce important ?** Tout simplement parce que lorsque les managers prennent le temps de répondre aux besoins psychologiques de leurs employés, **ils favorisent leur bien-être et leur performance.** Des travailleurs plus heureux, signifient aussi dire moins d'absences. Moins de démissions silencieuses. Moins de plaintes. Moins d'erreurs et de fautes. Cela signifie que vous passerez moins de temps à refaire le travail. Votre équipe fera ce qu'il faut du premier coup... encore et encore.



# PROGRAMME

En vous concentrant sur ces trois besoins... devinez quoi ? Vous obtenez les ingrédients secrets d'une équipe performante.

Qu'obtiendrez-vous durant cette formation ? Des outils, processus, principes et checklists pour construire:

**STRUCTURE** : La structure désigne le mécanisme qui permet de créer un environnement motivant. C'est la façon dont vous concevez et construisez les processus de travail pour qu'ils soient plus intrinsèquement motivants.

**SOUTIEN À L'AUTONOMIE** : Il s'agit d'une expression psychologique qui décrit la manière dont vous aidez vos employés à s'engager dans le travail qu'ils effectuent afin qu'il ait à la fois du sens et, plus important encore, qu'il ait un but librement accepté et endossé. C'est l'accroche. C'est la proposition de valeur qui explique pourquoi ils veulent travailler pour vous, pour l'entreprise et les uns avec les autres.

**L'IMPLICATION** : La manière dont vous favorisez les relations, encouragez la confiance, établissez des liens. Ce sont les aspects « flous », plus sociaux, que les managers oublient trop souvent.

Voici comment cela va se passer:

- Nous vous donnerons une série d'outils pratiques.
- Nous vous apprendrons à les appliquer et à les adapter à votre espace de travail.
- Nous vous aiderons à adapter ces outils pour résoudre s problèmes spécifiques qui vous empêchent de dormir.

# FORMATEURS

---

**Matt Richter** est un facilitateur et consultant en management spécialisé dans les domaines de la motivation, du leadership et des sciences de l'apprentissage. Il a travaillé dans le monde entier avec de nombreux clients pour améliorer leur productivité. Il est également professeur à emlyon pour l'Executive MBA.

**Jacques Forest** est professeur titulaire au département d'organisation et de ressources humaines de l'École des sciences de la gestion de l'Université du Québec à Montréal. Il est également psychologue organisationnel et conseiller en ressources humaines agréé (CRHA). Son dernier ouvrage s'intitule **Libérer la motivation : Avec la théorie de l'autodétermination**. Il a également publié 62 articles scientifiques et 18 chapitres de livres, et a donné plus de 224 présentations médiatiques et plus de 551 conférences et formations en entreprise dans 10 pays différents.

Pendant 11 ans, **Marion Ferlin** a dessiné et porté la stratégie commerciale d'une société de théâtre d'entreprise, s'adressant aux DRH et aux responsables formations de grands groupes français et internationaux.

En 2011, elle devient responsable diversité et développement RH d'une filiale du Groupe ENGIE avec un périmètre de plus de 4 000 collaborateurs. En 2015, elle crée Acteurs & Cie pour permettre aux organisations d'oser faire autrement, grâce à l'intelligence collective. Et ainsi mettre au service des entreprises le jeu, les métiers du comédien dans une optique de compréhension et d'incarnation des enjeux Managériaux, RH, RSE et Développement Durable.

## EVALUATION DE LA FORMATION

---

Nous allons valider la compréhension des notions, avec vous, en temps réel.

Pendant la formation, les apprenants sont soumis à des simulations, des exercices pratiques, des discussions et des méthodes de cas spécifiques à leurs pratiques professionnelles, en utilisant une approche pédagogique active et participative qui permet un suivi continu de leurs progrès, ainsi que le développement de leurs connaissances et de leurs compétences par rapport aux objectifs visés.

### Épreuve finale

Les stagiaires doivent concevoir une intervention motivationnelle sur un problème spécifique auquel ils sont confrontés dans le cadre de leur fonction.

# MODALITÉS D'ACCÈS

---

Toute demande de prestation s'accompagne de la transmission d'un devis précisant le montant (TTC) de la prestation, ainsi que ses dates de réalisation.

Le devis est transmis sous format électronique par email.

Financement OPCO :

Après acceptation du devis, Acteurs et Cie envoie la convention de formation

La signature de celle-ci valide l'inscription des stagiaires à la formation

La facture sera envoyée à l'OPCO après la formation avec la feuille d'émargement si besoin

## CONTACT

---

Marion MALINVAUD FERLIN

Tél : 06 70 48 42 75

marionferlin@acteursetcie.fr

Acteurs & Cie –SARL au capital de 3 000 € – 5 rue Pierre Sémard – 69600 Oullins

contact@acteursetcie.fr site : www.acteursetcie.fr

N° SIRET : 812 299 543 000 23 RCS Lyon – NAF : 7022Z TVA intra communautaire : FR 39 812299543

Numéro organisme de formation : 82 69 14272 69